

Inversiones en publicidad y relaciones públicas durante el ejercicio 2024

Durante el ejercicio 2024 la Archidiócesis de Tarragona ha invertido en publicidad y relaciones públicas la cantidad de 2.374,52 € que se han dirigido a las siguientes actividades:

Cartelería Semana de la Unidad	497,29 €
Suplemento Domund	454,78 €
Campaña Renta 2024	187,67 €
Cartelería campaña Pro-orandibus	184,87 €
Cartelería Jubileo 2025	208,42 €
Cartelería Vida consagrada	58,77 €
Trípticos INSAF curso 2024-2025	333,56 €
Folleto Jornadas Laicos y Familia	269,15 €
Presentación Congreso Cencelles	180,01 €