

Inversions en publicitat i relacions públiques durant l'exercici 2024

Durant l'exercici 2024, l'Arxidiòcesi de Tarragona ha destinat un import total de **2.374,52 €** a accions relacionades amb publicitat i relacions públiques. Aquesta despesa s'ha distribuït entre les següents actuacions:

Cartelleria de la Setmana de la Unitat:	497,29 €
Suplement Domund	454,78 €
Campanya de la Renda 2024	187,67 €
Cartelleria de la campanya <i>Pro-orandibus</i>	184,87 €
Cartelleria del Jubileu 2025	208,42 €
Cartelleria sobre la Vida Consagrada	58,77 €
Tríptics de l'INSAF per al curs 2024-2025	333,56 €
Fulletó Jornades de Laics i Família	269,15 €
Presentació del Congrés Cencelles	180,01 €