



Inversiones en publicidad y relaciones públicas durante el ejercicio 2025

Durante el ejercicio 2025 la Archidiócesis de Tarragona ha invertido en publicidad y relaciones públicas la cantidad 1.461,90 € de que se han dirigido a las siguientes actividades:

Cartelería	468,80
Campaña Seminario 2025	588,77
Campaña Renta 2025	127,66
Trípticos INSAF curso 2024-2025	276,67

Departamento de Economía
Marzo, 2026